

Örnek 1: Genel Danışmanlık Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Her türlü işletme, kurum ve kuruluşlara yönetim, organizasyon, finans, pazarlama, insan kaynakları, üretim, bilgi teknolojileri, strateji ve diğer alanlarda danışmanlık hizmetleri vermek.
2. Yurtiçi ve yurtdışında danışmanlık projeleri geliştirmek, yönetmek ve uygulamak.
3. Danışmanlık hizmetleri kapsamında eğitim, seminer, konferans ve benzeri etkinlikler düzenlemek.
4. Danışmanlık hizmetleri ile ilgili yazılım, yayın ve diğer materyalleri hazırlamak, yayınlamak ve dağıtmak.

Örnek 2: İnsan Kaynakları Danışmanlık Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Her türlü işletme ve kuruluşu insan kaynakları yönetimi, işe alım, eğitim, performans değerlendirme, ücret ve yan haklar, kariyer planlama, işten çıkarma ve diğer insan kaynakları konularında danışmanlık hizmetleri vermek.
2. İnsan kaynakları süreçlerinin iyileştirilmesi ve verimliliğin artırılması için çözümler sunmak.
3. İnsan kaynakları ile ilgili testler, anketler ve diğer ölçme araçları geliştirmek ve uygulamak.
4. İnsan kaynakları alanında eğitim, seminer, konferans ve benzeri etkinlikler düzenlemek.

Örnek 3: Finansal Danışmanlık Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Her türlü gerçek ve tüzel kişiye finansal planlama, yatırım danışmanlığı, risk yönetimi, vergi danışmanlığı, şirket değerlendirme, birleşme ve satın alma danışmanlığı gibi finansal konularda danışmanlık hizmetleri vermek.
2. Finansal piyasalarla ilgili analizler yapmak, raporlar hazırlamak ve yayınlamak.
3. Finansal konularda eğitim, seminer, konferans ve benzeri etkinlikler düzenlemek.
4. Finansal yazılımlar ve araçlar geliştirmek ve pazarlamak.

Örnek 4: Pazarlama Danışmanlık Şirketi

ŞİRKETİN KONUSU:

1. Her türlü işletme ve kuruluşu pazarlama stratejileri geliştirme, marka yönetimi, reklam ve tanıtım, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi, halkla ilişkiler ve diğer pazarlama konularında danışmanlık hizmetleri vermek.
2. Pazar araştırmaları yapmak, tüketici davranışlarını analiz etmek ve raporlar hazırlamak.
3. Pazarlama kampanyaları tasarlamak, yönetmek ve sonuçlarını ölçmek.
4. Pazarlama alanında eğitim, seminer, konferans ve benzeri etkinlikler düzenlemek.

ÖNEMLİ NOTLAR:

- Bu örnekler sadece genel bir çerçeve sunmaktadır. Danışmanlık şirketinin faaliyet alanına ve hedef kitlesine göre ana sözleşme konusu daha spesifik olarak belirlenebilir.
- Ana sözleşme hazırlanırken, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygunluğuna dikkat edilmelidir.
- Ana sözleşme, şirketin kuruluş aşamasında hazırlanan ve şirketin temel yapısını belirleyen önemli bir belgedir. Bu nedenle, bir avukata danışarak hazırlanması önerilir.