

REKLAM HİZMET SÖZLEŞMESİ

TARAFLAR:

1. REKLAM VEREN:

- Adı/Soyadı/Unvanı:
- Adresi:
- Vergi Dairesi ve Vergi Numarası:
- Telefon Numarası:
- E-posta Adresi:

2. REKLAM AJANSI:

- Adı/Soyadı/Unvanı:
- Adresi:
- Vergi Dairesi ve Vergi Numarası:
- Telefon Numarası:
- E-posta Adresi:

SÖZLEŞMENİN KONUSU

İşbu sözleşmenin konusu, REKLAM VEREN'in _____
(ürün/hizmet/marka adı) ürün/hizmet/markasının tanıtımı ve pazarlanması amacıyla REKLAM
AJANSI tarafından verilecek hizmetlere ilişkin şartları belirlemektir.

HİZMETİN KAPSAMI

REKLAM AJANSI, işbu sözleşme kapsamında aşağıdaki hizmetleri vermeyi kabul ve taahhüt eder:

- **Reklam Stratejisi Geliştirme:** Hedef kitle analizi, pazar araştırması, marka analizi, iletişim hedeflerinin belirlenmesi ve reklam stratejisinin oluşturulması.
- **Kreatif Çalışmalar:** Reklam kampanyası konsepti, slogan, görsel tasarım, metin yazarlığı, video prodüksiyonu, sosyal medya içerikleri vb.
- **Medya Planlama ve Satın Alma:** Hedef kitleye uygun medya kanallarının seçimi (TV, radyo, gazete, dergi, internet, sosyal medya vb.), reklam bütçesinin dağıtımı, reklam yerleşimlerinin planlanması ve satın alınması.
- **Dijital Pazarlama:** Web sitesi tasarımı ve yönetimi, SEO çalışmaları, sosyal medya yönetimi, e-mail pazarlama, içerik pazarlama vb.
- **Prodüksiyon Hizmetleri:** Reklam filmleri, fotoğraf çekimleri, etkinlik organizasyonları vb.
- **Raporlama ve Analiz:** Reklam kampanyasının performansının ölçülmesi, raporlanması ve analiz edilmesi.

(Yukarıdaki hizmetler, tarafların anlaşmasına göre detaylandırılabilir veya değiştirilebilir.)

SÖZLEŞME BEDELİ VE ÖDEME KOŞULLARI

- **Sözleşme Bedeli:** _____ TL (KDV dahil/hariç)
- **Ödeme Planı:**
 - Peşinat: _____ TL (Sözleşme imzalandığında)
 - Ara Ödemeler: (Varsa, ara ödemelerin tutarı ve tarihleri)
 - Bakiye Ödeme: _____ TL (Kampanya sonunda/Raporlama sonrası)
- **Ödeme Şekli:** (Nakit/Havale/EFT/Çek)
- **Gecikme Faizi:** (Ödemelerin gecikmesi durumunda uygulanacak aylık faiz oranı)

TARAFLARIN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

REKLAM AJANSI'NIN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

- Hizmetleri, belirtilen süre ve kalite standartlarına uygun olarak yerine getirmek.
- Müşteriye düzenli olarak raporlama yapmak ve çalışmalarını hakkında bilgilendirmek.
- Müşterinin onayı olmadan herhangi bir çalışmayı yayınlamamak.
- Müşteri bilgilerini ve ticari sırlarını gizli tutmak.
- Reklam kampanyalarının yasal düzenlemelere uygun olmasını sağlamak.

MÜŞTERİ'NİN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

- Reklam ajansına gerekli bilgi ve belgeleri sağlamak.
- Reklam ajansının çalışmalarını zamanında incelemek ve geri bildirimde bulunmak.
- Reklam ajansının çalışmalarını onaylamak veya reddetmek (gerekçeli olarak).
- Sözleşme bedelini belirtilen süre ve koşullarda ödemek.
- Reklam kampanyalarının içeriğinden sorumlu olmak.

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

İşbu sözleşme kapsamında REKLAM AJANSI tarafından oluşturulan tüm kreatif çalışmaların fikri mülkiyet hakları, aksi kararlaştırılmadıkça MÜŞTERİ'ye aittir.

SÖZLEŞMENİN SÜRESİ VE FESHİ

- **Sözleşme Süresi:** İşbu sözleşme, _____ (başlangıç tarihi) tarihinden itibaren _____ (süre) boyunca geçerlidir.
- **Fesih:** Taraflar, haklı bir sebep göstererek veya karşılıklı anlaşarak sözleşmeyi feshedebilirler. Fesih bildirimini, diğer tarafa yazılı olarak ve en az _____ gün önceden yapılmalıdır.

UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

İşbu sözleşmenin uygulanmasından doğacak her türlü uyuşmazlıkta _____ Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkilidir.

YÜRÜRLÜK

İşbu sözleşme, taraflarca imzalandığı tarihte yürürlüğe girer.

TARAFLARIN İMZA VE MÜHÜRLERİ

REKLAM AJANSI MÜŞTERİ

Adı Soyadı/Unvanı Adı Soyadı/Unvanı

İmza İmza

Tarih Tarih